



COLLOQUE PROFESSIONNEL FILIÈRES BIO

Mardi 19 janvier 2010 - INEED Valence TGV (26)

RESTITUTION

ATELIER PRODUCTIONS ANIMALES



Les Forces et faiblesses de la Filière

• Forces (Leviers)

- Cahiers des charges uniformisés en Europe (collecte mixte en lait, l'appliquer avec du Bon sens)
- Bassin de consommation de RA
- Agriculteurs réactifs (volailles, lait) si production valorisée
- Passé culturel Bio fort
- Meilleure reconnaissance des agriculteurs bio.
- Equilibre production céréales-productions animales
- Tendance à une agriculture «peu intensive »
- Diversité des productions bio de la région
- Complémentarité entre les terroirs et proximité d'autres régions productrices (dont l'Italie)

• Faiblesses (Freins)

- Un faible nombre d'abattoirs certifiés Bio de proximité (pb mises aux normes, coût, implication collectivités)
- Manque poussins et porcelets Bio
- Coût des aliments achetés pour tous les élevages : monogatriques et ruminants **en zone de montagne** (manque d'autonomie)
- Age abattage volailles = label rouge plus qualitatif que le Bio/ 0
contrainte age abattage en Bio CdC UE // guide de lecture fçs
- Référence forte du prix des produits bio aux grilles conventionnelles

Complémentarité des productions destinées à l'alimentation animale//humaine



Les axes de développement pour tripler les surfaces en Rhône Alpes

- Travailler sur l'appro des élevages : poussins, porcelets, poulettes...
- Installation jeunes (porcs...)
- Travailler sur l'**autonomie** des élevages bio.
Et les usines de déshy luzerne de la région ? → lien avec l'atelier GC
Utilisation des sous-produits de l'IAA bio pour l'alim animale (il n'y a pas de marché des « sous-produits » bio) ?
Faut-il aller vers la spécialisation des systèmes // polyculture-élevage ?
Se préparer à l'obligation de formules 100% bio pour les monogastriques
- Formation des producteurs et transformateurs à la qualité des produits bio =>> jusqu'à l'obligation de résultat ?
- Faire valoir le Bio **et local** dans les filières animales (bassin de consommation RA)
- Mieux communiquer auprès des consommateurs
- Introduire la notion de **prix de revient** dans la définition des prix payés producteurs // compétitivité-efficacité des filières et de leurs acteurs
- **Aides à la conversion** (insuffisantes, complétées par les laiteries aujourd'hui), problème du non-cumul avec la PHAE pour les systèmes herbagers,
- « **C'est le moment d'inventer les filières que nous souhaitons pour l'agriculture bio de demain** »



Comment pérenniser les filières Productions Animales Biologique

- Partager la valeur-ajoutée avec prise en compte des coûts de production.
Déconnecter les prix bio des prix conventionnels (outils partagés) ?
Défendre une vraie présence des producteurs dans les négociations des prix bio.
Constituer un groupe de producteurs pour négocier les prix producteurs bio (ex : Danone). Notions de **contrats et de durée** (ex : à l'échelle de la rotation).
- Transparence entre tous les acteurs de la filière. Notion de confiance dans la filière.
Jusqu'où peut-on aller sans entraver l'efficacité éco de la filière ?
- Produire en fonction de la demande des consommateurs...
ou informer les consommateurs des contraintes d'une production bio éthique ?
Disposer d'études marketing prospectives poussées pour une meilleure maîtrise des risques (ex. SODIAAL).
- Se différencier des filières classiques
Les filières bio-solidaires
L'identifiant bio de Rhône Alpes (et nos voisins ?)
Obligation d'acheter en local (code des marchés publics)
- Orientation des aides // RA, région difficile
- Qualité : formations des acteurs des filières pour garantir un niveau de qualité. Risques de décrédibiliser l'agriculture bio.
Renforcer l'image de nos différents terroirs et territoires.
- Réflexion sur les transports = bio et local...



Les attentes des professionnels

- **Adéquation** production//marché. Études prospectives pointues. Rhône Alpes et quart Sud Est.
- Travailler sur des filières locales à l'échelle des territoires avec une **contractualisation transparente (prix/marges, volume, durée)**. Complémentarité PV-PA.