



COLLOQUE PROFESSIONNEL FILIÈRES BIO

Mardi 19 janvier 2010 - INEED Valence TGV (26)

RESTITUTION

ATELIER VITICULTURE





Les Forces et faiblesses de la Filière

• Forces (Leviers)

- Image de qualité qui évolue positivement
- Le Vin bio est devenu une assurance qualité environnementale
- Limites de la dynamique de conversion: « effet seuil »
- Attractivité: Prise de conscience au niveau santé, qualité de travail de préserver la biodiversité, opinion des consommateurs, attractivité du paysage, sentier du vigneron, impact environnementale....

• Faiblesses (Freins)

Exigence des consommateurs pour les vin bio (qualité organoleptique)

Normes export:
« protectionnisme »?

La communication sur le vin est un frein

Entretien des sols: temps de travail

Choix du matériel végétal peut adapté (porte-greffe)

Contraintes de communication sur le vin



Les axes de développement pour tripler les surfaces en Rhône Alpes

- Sensibilisation des producteurs: pollution des eaux-→ incitation des pouvoirs publics
- Développer l'aval : trouver des marchés autre que la GMS
- Organiser la filière de commercialisation directe, régionale, et bio
- Besoin d'aide publique pour aider à développer la structure
- Export: développer les démarches collectives et les réseaux sans oublier l'export intra-européen
- Trouver un axe de communication (santé, pollution..)
- Organiser la participation de la Région RA à Millésime Bio



Les attentes professionnels

- Mutualiser les références techniques: Ferme de références
- Itinéraire technique: engrais vert, fertilité, entretien des sols
- Pérenniser et développer le diagnostic de conversion