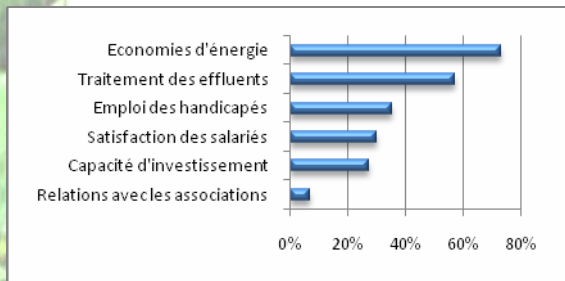


VOUS, NOUS... ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est le développement qui satisfait les besoins de la génération actuelle sans priver les générations futures de la possibilité de satisfaire leurs propres besoins.

Les éléments suivants sont tirés d'une enquête réalisée par internet entre le 18 septembre et le 16 octobre 2008, auprès de 475 coopératives et entreprises agro-alimentaires d'Auvergne, Rhône-Alpes, Bourgogne, Franche-Comté. Nous avons obtenu 80 réponses.

Préserver l'environnement avant tout



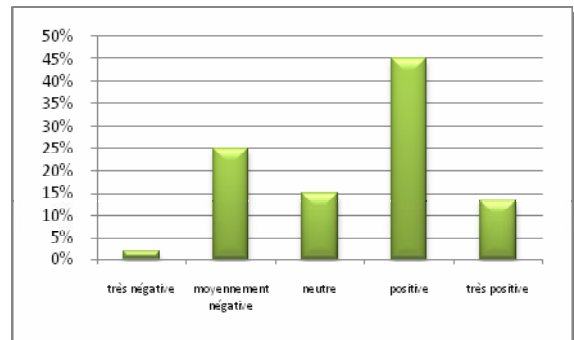
Répondre aux principes du développement durable, c'est répondre à 3 sortes d'enjeux : économiques, environnementaux, sociaux. Pas de développement durable sans création d'une richesse équitablement partagée, avec une gestion rigoureuse des ressources.

Pour vous néanmoins, le développement durable reste avant tout une question de préservation de l'environnement : ce sont les économies d'énergie ou le traitement des effluents qui le symbolisent le mieux (cités en 1^{er} respectivement par 73 et 57 % des répondants).

Si les aspects sociaux vous paraissent également, bien que dans une moindre mesure, relever du développement durable, la thématique économique arrive, curieusement, en avant dernière position (elle n'arrive en 1^{ère} position que pour 7 % des répondants).

Une bonne perception du développement durable

Votre vision du développement durable est plutôt positive. Vous n'êtes que moins de 30 % à juger ce concept négatif. Toutefois, cette perception varie selon les secteurs d'activité. Encore aujourd'hui, le développement durable semble plutôt être une préoccupation d'entreprise ou de filière en bonne santé.



En tout cas, si vous ne le ressentez pas comme une mode ou une contrainte supplémentaire, peu d'entre vous y voient une source de business...

Un moyen d'améliorer son image

Très clairement, une réflexion sur le développement durable constitue pour vous un moyen d'améliorer l'image de votre entreprise (dans plus de 90 % des cas) ou de mieux communiquer sur les pratiques, que vous jugez exemplaires (75 %).

C'est aussi un outil de veille et d'anticipation sur les évolutions réglementaires, encore une fois dans le domaine de la préservation de l'environnement (éco-conditionnalité, taxe carbone...).

Dans une moindre mesure, certains d'entre vous y voient un outil de management, permettant d'associer les salariés ou les coopérateurs à l'évolution des pratiques de l'entreprise.

Enfin, peu y voient un moyen de conquête de nouveaux marchés (53 %) voire de conservation des marchés existants (moins de 40 %).

Aujourd'hui, dans vos entreprises...

Le développement durable, c'est comme la prose pour M. Jourdain, on en fait sans le savoir... ou sans l'avoir vraiment décidé.

Vous êtes déjà nombreux à réaliser ou projeter des actions qui relèvent pleinement du développement durable avec un taux global de réalisation des actions citées de plus de 50% (et 13% en projets). Ces projets portent surtout sur l'environnement (énergie renouvelable, éco-conception...), la gouvernance (stratégie d'entreprise et indicateurs de pilotage), le social (gestion prévisionnelle des emplois et accueil des nouveaux salariés).

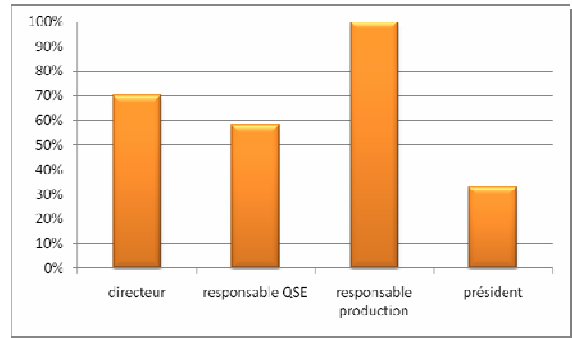
Tout ceci avec finalement peu de moyens identifiés, en particulier sur les tableaux de bords de pilotage des actions ou les diagnostics initiaux.

Le manque de temps et de moyens financiers sont les premiers freins cités à la mise en œuvre d'actions relevant du développement durable.

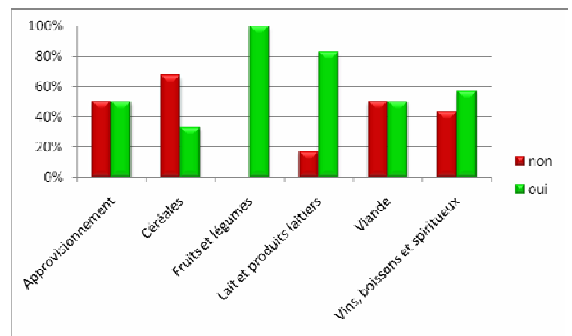
Et demain...

Vous êtes plus de 60 % à souhaiter aller plus loin dans la prise en compte des enjeux et des principes du développement durable dans les actions de votre entreprise.

Il est intéressant de noter que la sensibilité au développement durable dépend du statut de la personne dans l'entreprise : les responsables de production, les directeurs sont significativement plus sensibles à la question que les présidents ou les administrateurs.



La volonté des répondants d'approfondir la question du développement durable dépend aussi de leur secteur d'activité :



Vos souhaits aujourd'hui pour aller plus loin passent avant tout par l'échange sur les pratiques entre entreprises (73% des répondants), la réalisation de diagnostics pour identifier l'état d'avancement de la réflexion et le chemin restant à parcourir (59%) et enfin la communication externe (51%).

Vos interlocuteurs

Guenaël Le Merrer
glemerrer@cdf-raa.coop

Pascal Goux
pgoux@cdf-raa.coop

Violaine Panabière
vpanabière@cdf-raa.coop

Coop de France Rhône Alpes Auvergne
Agrapole
23, rue Jean Baldassini
69364 LYON Cedex 07

04.72.69.92.03

www.cdf-raa.coop