
COMMUNIQUE DE PRESSE

Les associés coopérateurs, un capital à cultiver

Début 2009, Coop de France a conduit une enquête approfondie auprès d'une trentaine de coopératives (tous secteurs et toutes régions) sur « les relations entre les entreprises coopératives et leurs adhérents ». En partenariat avec Coop de France, l'école nationale d'ingénieurs de Purpan (31) a réalisé une étude sur le même thème.

Ces témoignages et cette étude ont permis d'approfondir tous les éléments structurants de la relation entre l'associé coopérateur et sa coopérative et de recenser toutes les pratiques innovantes mises en place pour stimuler l'engagement et la reconnaissance des agriculteurs dans leur entreprise.

Si la relation économique est fondamentale (assurer des débouchés aux productions agricoles), la « vie coopérative » recouvre d'autres enjeux : dynamique de l'adhésion, vitalité de la gouvernance, vocation de la formation et du conseil, compréhension de la stratégie d'entreprise...

Pour valoriser toutes les facettes des relations adhérent/coopérative, Coop de France a organisé hier à Paris un colloque, réunissant 200 participants, sur « les associés coopérateurs, un capital à cultiver » :

- Trois ateliers ont permis de formuler des propositions concrètes sur la relation économique avec l'agriculteur, le capital social et la vie démocratique
- Deux tables rondes sur « *la valeur ajoutée du collectif* » et « *la coopération, une réponse aux défis sociétaux* » ont permis à des chercheurs, des représentants d'entreprises coopératives agricoles et non agricoles, des jeunes agriculteurs, d'exprimer leurs attentes et leurs exigences aux coopératives.

Hugues de Jouvenel, Directeur général de Futuribles (Centre indépendant d'étude et de réflexion prospective sur le monde contemporain), grand témoin de ce colloque et Jean Gaubert, Député des Côtes d'Armor, participaient également aux travaux.

Edité par Coop de France et destiné aux entreprises, le nouveau guide pratique, « *Les associés coopérateurs, un capital à cultiver* » a été présenté à cette occasion.

Contact presse : yves.boulay@coopdefrance.coop

Tél : 01 44 17 57 70

Mobile : 06 30 42 74 43

Coop de France en bref :

Président : Philippe Mangin

Directeur Général : Yves Le Morvan

Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

La Coopération agricole en chiffres :

- 3 200 coopératives et 1 600 filiales
- 80 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 12 500 cuma
- 150 000 salariés directs
- $\frac{3}{4}$ des 600 000 agriculteurs détiennent du capital dans une ou plusieurs coopératives

Parution d'un nouveau guide pratique Les associés coopérateurs : un capital à cultiver



Ordonné autour de six chapitres et de 80 questions, ce nouveau guide pratique est résolument un outil pédagogique de référence pour l'animation et la stimulation de toutes les dimensions de la vie coopérative : réussir l'entrée d'un nouvel adhérent, clarifier les engagements économiques réciproques, structurer le rôle du conseil technique, renforcer la démocratie participative...

Nourri des expériences innovantes recueillies auprès des coopératives par Coop de France et son réseau régional, ce guide énonce aussi les règles juridiques applicables et formule des recommandations pour une mise en œuvre concrète de bonnes pratiques dans l'entreprise

**Disponible sur demande à Coop de France
auprès de Coralie Mialon
(coralie.mialon@coopdefrance.coop - tél. : 01 44 17 58 12)
et auprès des fédérations régionales de Coop de France**

Dans la même collection...

Nouveaux coopérateurs



L'arrivée d'un jeune agriculteur est un rendez-vous important : le cadre juridique et les actions les plus pertinentes pour sa reconnaissance.

L'administrateur



Pourquoi devenir administrateur de sa coopérative et comment être efficace dans son mandat : 125 questions/réponses juridiques et pratiques pour s'engager avec responsabilité.

Ressources humaines



Destiné aux TPE et PME coopératives, un guide clé pour bien gérer les compétences, la formation et l'organisation des hommes dans l'entreprise.

À paraître

Edition du « Guide pratique des restructurations » : début 2010.